

2020-2026年中国家用中央 空调行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家用中央空调行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162239.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用中央空调（又称为家庭中央空调、户式中央空调）是一个小型化的独立空调系统。在制冷方式和基本构造上类似于大型中央空调。由一台主机通过风管或冷热水管连接多个末端出风口，将冷暖气送到不同区域，来实现室内空气调节的目的。它结合了大型中央空调的便利、舒适、高档次以及传统小型分体机的简单灵活等多方面优势，是适用于别墅、公寓、家庭住宅和各种工业、商业场所的暗藏式空调。

家用中央空调的普及，源自于市场大环境的好转。随着技术的进步，家用中央空调的成本大幅度降低，目前与普通家用空调的价格差异已缩小至30%；家用中央空调是一个小型化的独立空调系统，只需安装一台主机，在各个房间内安装通风口即可，适合面积超过100平方米的户型或者复式住宅、别墅。家用中央空调具有功耗低、节能环保等特点，与当前提倡的消费观念更为吻合。

第一章 家用中央空调产业相关概述

第一节 家用中央空调简述

一、家用中央空调制冷系统阐述

1、冷、热水系统

2、多联机系统

3、风管式系统

二、家用中央空调性能参数

三、家用中央空调分类、选购

四、空调能效比及认证标志

第二节 家用中央空调基础阐述

一、家用中央空调特点

二、与普通分体式空调优势

三、家用中央空调局限性

第三节 家用中央空调系统的主要组件

一、压缩机

二、换热器

三、节流部件

四、气液分离器

第四节 户式中央空调的安装及维护

- 一、户式中央空调的安装
- 二、户式中央空调的安装验收
- 三、户式中央空调的维护管理

第二章 2016-2019年全球家用中央空调市场发展现状分析

第一节 世界空调行业发展概况

- 一、世界空调产业链发展状况
- 二、国际空调市场格局面临调整
- 三、全球空调设计与技术研发
- 四、全球空调市场规模
- 五、全球空调产销情况分析

第二节 2016-2019年全球家用中央空调市场调研

- 一、国外家用中央空调成熟度分析
- 二、全球家用中央空调普及应有情况
- 三、全球家用中央空调市场规模及发展空间

第三节 国外家用中央空调重点市场调研

- 一、美国
 - 1、美国户式中央空调普及率较高
 - 2、美国风管式系统是户式中央空调的主流
- 二、日本
 - 1、日本户式中央空调“氟系统”为主的发展道路
 - 2、日本户式中央空调普及应用情况

第三章 2016-2019年中国空调产业整体运行态势分析

第一节 2016-2019年中国空调产业运行总况

- 一、中国空调产业里程碑式发展阶段回顾
- 二、我国空调消费市场趋于成熟
- 三、国内空调市场品牌集中度不断提升
- 四、我国空调业内销保持平稳态势
- 五、我国空调行业产能扩张加剧

第二节 2016-2019年中国空调行业技术研发进展状况

- 一、国内外空调产业专利技术竞争力分析

- 二、我国制冷空调技术研发进展简析
- 三、中国空调节能技术取得重大突破
- 四、我国空调产业面临潜在技术危机

第四章 2016-2019年中国家用中央空调市场深度剖析

第一节 2016-2019年中国家用中央空调市场综述

- 一、家用中央空调市场所处发展阶段
- 二、家用中央空调转走平民化路线
- 三、家用中央空调市场规模及发展空间
- 四、家用中央空调普及应用情况
- 五、家用中央空调市场质量问题多于商用

第二节 2016-2019年中国家用中央空调产品的需求分析

- 一、家用中央空调需求特点
- 二、中央空调产品需求总量高速增长
- 三、需求的地域范围合理扩大
- 四、需求层次呈现多样化发展

第五章 2016-2019年中国家用中央空调设备制造业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国家用中央空调设备制造业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016-2019年中国家用中央空调设备制造业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国家用中央空调设备制造业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国家用中央空调设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国家用中央空调设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2019年中国家用中央空调产量统计分析

第一节 2016-2019年全国家用中央空调产量分析

第二节 2019年主要省份家用中央空调产量分析

第三节 2019年家用中央空调产量集中度分析

第七章 2016-2019年中国家用中央空调细分市场调研

第一节 2016-2019年中国家用中央空调一线城市市场调研

一、北京

二、上海

三、广州

四、广东

五、深圳

六、重庆

七、其它

第二节 2016-2019年中国家用中央空调农村市场调研

一、家用中央空调农村市场发展阶段

二、家用中央空调农村市场发展潜力

第八章 2016-2019年中国家用中央空调市场营销解析

第一节 空调营销渠道分析

一、家电连锁卖场

二、专业经销商

三、百货商场

四、专卖店

五、新型营销渠道趋向扁平化

第二节 空调营销中存在的不足

一、营销渠道竞争无序

二、营销效率低下

三、目标市场同质化

四、渠道创新不足

第三节 中国空调行业营销策略

一、空调行业产品营销策略

二、空调营销的合作思路

三、中小空调企业营销策略

四、空调厂商须全方位提升服务水平

第四节 空调营销案例介绍

一、格力空调

二、美的

三、海信空调

四、海尔中央空调

第九章 2016-2019年中国家用中央空调竞争力分析

第一节 2016-2019年中国户式家用中央空调竞争环境分析

第二节 2016-2019年中国户式家用中央空调竞争力分析

一、家用中央空调能耗PK

二、家用中央空调服务竞争

第三节 2016-2019年中国户式家用中央空调品牌竞争格局

一、本土品牌

二、日系品牌

三、美资品牌

第四节 家用中央空调的由来及与分体空调器竞争优劣势

第五节 家用中央空调市场集中度分析

第六节 2020-2026年中国家用中央空调竞争趋势分析

第十章 2016-2019年全球家用中央空调品牌企业分析

第一节 约克

- 一、企业概况
- 二、家有中央空调领域业务发展现状
- 三、企业市场定位
- 四、营销战略分析

第二节 特灵

第三节 瑞姆

第四节 吉姆

第五节 天普

第六节 英特森特

第七节 大金

第八节 东芝

第九节 日立

第十一章 2016-2019年中国家用中央空调品牌企业运营财务状况分析

第一节 格力GREE——珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 美的Midea——美的集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 海尔Haier——海尔集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 志高——广东志高空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海信-科龙 (海信集团有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 春兰 ——春兰集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 奥克斯——宁波奥克斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 松下Panasonic——松下电器（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 三菱——上菱空调机电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2016-2019年中国家用中央空调重点部件——空调压缩机市场调研

第一节 2016-2019年中国空调压缩机产业运行总况

- 一、中国压缩机行业标准体系构成情况
- 二、压缩机保护器行业面临调整
- 三、中国涡旋式空调压缩机生产方兴未艾
- 四、中国空调压缩机技术水平研究

第二节 2016-2019年中国空调压缩机市场透析

- 一、我国空调压缩机产能持续扩张
- 二、我国空调压缩机市场需求状况
- 三、国内空调压缩机销售模式分析
- 四、日系品牌抢夺中国空调压缩机市场份额

第三节 2016-2019年中国中央空调压缩机进出口贸易数据监测（84143014）

- 一、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口数量分析
- 二、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口金额分析
- 三、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口国家及地区分析

第十三章 2020-2026年中国家用中央空调市场趋势分析分析

第一节 2020-2026年中国家用中央空调发展趋势预测分析

一、户式中央空调销售渠道趋向多元化

二、户式中央空调的应用及其趋势预测

三、户式中央空调为中国现代住宅节能添绿

第二节 2020-2026年中国家用中央空调行业发展方向

一、节能技术

二、绿色环保

三、健康舒适

第三节 2020-2026年中国住宅中央空调发展方向

一、改善室内空气品质IAQ

二、提高住宅中央空调的性价比

三、机组的稳定性和可靠性

四、机组维护的便捷性

五、机组环保性

六、提高智能化程度

第四节 2020-2026年中国家用中央空调市场预测分析

一、中国家用中央空调市场规模预测

二、中国家用中央空调行业现状分析

三、中国家用中央空调市场盈利预测

第十四章 2020-2026年中国家用中央空调投资潜力分析

第一节 2020-2026年中国中央空调投资环境分析

一、户式中央空调投资环境分析

二、户式中央空调经济性分析

第二节 2020-2026年中国中央空调投资机会分析

一、户式中央空调潜在市场投资潜力

二、户式中央空调售后、维修投资机会分析

三、户式中央空调零部件投资分析

第三节 2020-2026年中国中央空调投资前景预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、节能与环保风险

四、进入退出风险

第四节 研究中心建议

图表目录：

图表：2016-2019年我国家用中央空调设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国家用中央空调设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国家用中央空调设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国家用中央空调设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2019年我国家用中央空调设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016-2019年我国家用中央空调设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016-2019年我国家用中央空调设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016-2019年我国家用中央空调设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2019年我国家用中央空调设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年我国家用中央空调设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年我国家用中央空调设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2019年我国家用中央空调设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年我国家用中央空调设备制造行业费用使用统计图

图表：2016-2019年我国家用中央空调设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2019年我国家用中央空调设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2019年全国家用中央空调产量分析

图表：2019年主要省份家用中央空调产量分析

图表：2019年家用中央空调产量集中度分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162239.html>